



## AU CŒUR DU SERVICE PUBLIC !

**Lors de la présentation du Budget, la Direction du GPF (Groupe Public Ferroviaire) a annoncé plus de 2000 suppressions d'emplois pour l'année 2018, dont bon nombre à la vente.**

**Ainsi sous couvert du développement de nouveaux modes de distribution (Internet, billetteries automatiques...) et d'une concurrence dont elle fait le lit, la Direction tente de faire disparaître la vente physique (Guichets et Boutiques) pour réaliser des gains de productivité.**

En supprimant les guichets, les boutiques et en allongeant les files d'attente, la Direction contraint les usagers à s'orienter vers le digital. Elle ne se cache plus et n'hésite pas à proposer aux Conseils Régionaux le « 50% Digital » voire même le « tout Digital » ! En méprisant la diversité des usagers et de leurs besoins, elle crée des inégalités dans l'accès au Service Public Ferroviaire. Ainsi le 23 Décembre 2017, en gare de Bercy, de nombreux voyageurs ne parvenaient pas à acheter de billets, ni aux guichets, trop peu nombreux ni aux automates de vente, en grande majorité hors service. Pour la CGT mais aussi pour les voyageurs, les modes de distribution ne s'opposent pas mais se complètent. La billetterie automatique et « le tout digital » trouvent vite leurs limites dans le dédale tarifaire et la NRC (Nouvelle Relation Client) qui favorise l'individualisation du traitement des voyageurs.

**Seule l'expertise des cheminots de la vente peut répondre aux besoins de conseil et d'orientation des usagers.**

### INOUI PESE SUR LES CHEMINOTS

La Direction fait peser sa politique de grande vitesse (INOUI) sur les cheminots et les usagers. Ainsi, elle considère que les investissements dans les rames, leur entretien et les formations NRC doivent être financés par la productivité réalisée en supprimant les emplois de cheminots.

### UNE POLITIQUE D'EXTERNALISATION

**ESV (Etablissement Service Voyageurs) et Etablissement Territorial par lot de lignes :** En créant ces établissements mono-produit ou/et par ligne, la Direction trace les contours d'une vente à la découpe afin de brader des établissements « clé en main » contenant toute la ligne de production jusqu'à la vente.

**Caisses Principales :** L'externalisation de l'activité des caisses illustre parfaitement cette obstination. En effet, alors que la baisse d'activité des caisses ne suffisait pas à justifier leurs suppressions, la Direction a tout de même choisi de les externaliser afin de supprimer tous les emplois.

**RCAD (Relation Client A Distance) :** là encore, en projetant une baisse du nombre d'appels alors qu'en réalité ils ont augmenté de 4,5%, la Direction crée les conditions d'une externalisation. Ainsi la société « Acticall » est en charge depuis le 16/10/2017 des appels en situation perturbée et en période de pointe.

### DES CONDITIONS DE TRAVAIL DEGRADEES

Les cheminots de la vente subissent au quotidien un management par les chiffres. Les réorganisations incessantes et les suppressions de postes se multiplient, alors que la charge de travail et les postes non tenus explosent.

La Direction projette de contraindre les cheminots de la vente, à devenir des itinérants ou des marchands ambulants au gré des demandes, tantôt à bord de camions tantôt dans des lieux plus ou moins aménagés. Déjà, 5 « trucks » (camions de vente) sont en service et d'autres en expérimentation.

### UNE DIRECTION QUI PLIE FACE AUX MOBILISATIONS

Cependant rien n'est inéluctable, d'autres choix sont possibles. Les mobilisations comme celles de Quimper ou dans d'autres régions ont fait reculer la Direction et ouvert de nouvelles voies pour l'avenir des cheminots, du service rendu aux usagers. La CGT préfère la voie du service public à celle de la privatisation ! Ensemble imposons la !

**LE 08 FÉVRIER 2018, AGIR POUR CHOISIR !  
MANIFESTATION NATIONALE DES CHEMINOTS  
À L'APPEL DE LA CGT**

